

Liebe Genossinnen und Genossen,

unsere Partei lebt vom großen Einsatz der ehrenamtlichen Mitglieder. Ihr investiert viel Kraft und Herzblut für die SPD, an der Basis, in den Vorständen, in Funktionen und Mandaten. Wir möchten euch dabei bestmöglich unterstützen – und die Fort- und Weiterbildungsangebote für Mitglieder, Funktionäre und Mandatsträger im Rahmen des BayernSPD-Campus sind eine wichtige Säule dafür.

Auch in den kommenden Monaten wollen wir euch ein breites Seminar- und Workshop-Angebot anbieten, das sowohl politische Themen als auch verschiedene Bereiche der Parteiarbeit aufgreift. Dabei liegen die Schwerpunkte auf Angeboten, die euch konkret bei der Arbeit in den Ortsvereinen helfen können, und auf den Vorbereitungen für die Kommunalwahl. Wir freuen uns sehr, dass die Landtagsfraktion und die Landesgruppe auch inhaltliche Angebote zu den Themen der Landes- und der Bundespolitik beisteuern, insbesondere auch mit Blick auf die Bundestagswahl. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Die Schulungen und Workshops finden weiterhin online statt, die Anmeldung ist ganz einfach über die Webseite des BayernSPD-Campus möglich.

Wir freuen uns sehr, dass der BayernSPD-Campus auf so viel Resonanz bei euch stößt. Wir sind viele, und gemeinsam sind wir stark. Wenn ihr Vorschläge für Inhalte habt, die euch noch im Angebot des Campus fehlen, freuen wir uns auf eine Nachricht von euch. Wir wünschen euch viel Spaß beim Weiterbilden.

Eure

Eva-Maria Weimann und Matthias Dornhuber Stellvertretende Vorsitzende der BayernSPD

## Schulungen für Ortsvereine:

### **Neue Kräfte: Mitgliederbetreuung und –gewinnung**

*mit Marlen Laurien, Bezirksgeschäftsführerin der SPD Mittelfranken, Vorsitzende der SPD Ammerndorf, Gemeinderätin*

Ziel einer politischen Partei ist es, Wahlen zu gewinnen um Politik gestalten zu können. Die SPD ist aber mehr: Sie verstand sich von Beginn als Mitgliederpartei, für viele Mitglieder ist sie eine „zweite Familie“. Ortsvereine mit engagierten Mitgliedern sind starke, attraktive und fast immer auch erfolgreiche Ortsvereine. Das Seminar gibt Tipps zur aktivierenden Mitgliederbetreuung, für eine Arbeitsstruktur, in denen sich die Mitglieder entfalten können, und für die Gewinnung neuer Mitglieder.

### **Satzung der SPD- Was muss ich eigentlich wissen?!**

**23. Oktober/ 10. Februar/ 27. März**

*mit Max Dörflein ist Beschäftigter der BayernSPD und als Geschäftsführer für den Bereich Würzburg Stadt und Landkreis zuständig.*

Was muss in meiner Einladung zur Jahreshauptversammlung stehen? Wie wähle ich richtig Delegierte? Wie groß muss mein Vorstand sein? Und wie genau ist die SPD eigentlich aufgebaut? Die Antworten auf diese und andere Frage sind nicht nur für neu in Verantwortung gewählte Genossinnen und Genossen relevant, sondern für alle, die sich im Ortsvereins- und anderen Vorständen engagieren. Das

Seminar ist daher für alle interessierten Genossinnen und Genossen geeignet. Insbesondere Fragen zu Wahlen werden anhand verschiedener Praxisbeispiele erläutert.

### **„Event-Zauber – Macht aus jeder Veranstaltung ein Highlight!“**

*mit Marlen Laurien, Bezirksgeschäftsführerin der SPD Mittelfranken, Vorsitzende der SPD Ammerndorf, Gemeinderätin*

Du willst deine nächste Veranstaltung nicht nur planen, sondern möchtest sie zu einem Event machen? Lerne, wie Du mit kleinem Budget große Wirkung erzielen kannst und dabei auch noch Spaß hast. Ob mit kreativen Marketing-Ideen, kleinen oder großen Tricks. Treffe andere kreative Köpfe und tausche dich aus. Und natürlich reden wir über Themen: Werbung, Genehmigung, GEMA, Musik, ...

### **Arbeit und Organisation von Gruppen/Teamentwicklung**

**06.11.2024/ 19.03.2025- 19 Uhr**

*mit Sandra Hauber; Stadt- und Kreisrätin, OV-Vorsitzende Zirndorf, Stv. Bürgermeisterin a.D. Freiberufl. Modus Personal- und Organisationsentwicklung*

Erfolgreiche Vorstandsarbeit zeichnet sich durch klare politische Ziele, eindeutige Zuständigkeiten, verlässliche Mitarbeit aller Vorstandsmitglieder, Transparenz gegenüber den Mitgliedern und größtmöglichen Zusammenhalt aus. Klingt gut, aber wie kommen wir dahin? Wie definieren wir unsere gemeinsamen Ziele? Wie sieht eine erfolgreiche Arbeitsteilung im OV-Vorstand aus? Wie werden wir ein gutes Team und schaffen eine gute Arbeitsatmosphäre? Und wir sorgen wir für Nachhaltigkeit in unserer Arbeit, so dass auch künftige Vorstände erfolgreich arbeiten können?

### **Populismus – Was macht ihn so gefährlich und wie können wir ihm (im Wahlkampf) begegnen?**

**24.10.2024/ 11.12.2024- 19 Uhr**

*mit Oliver Jauernig, Bezirksgeschäftsführer SPD Oberfranken, Dozent, Autor*

Die Art und Weise, wie gesellschaftliche Diskussionen geführt werden, macht deutlich, dass Populist:innen in immer stärkerem Maß Einfluss auf die öffentliche Meinung und damit auch auf den Ausgang von Wahlen nehmen.

Sie versuchen dabei nicht selten, politische Mitbewerber zu diskreditieren und die Gesellschaft zu spalten. Dem auf rationaler Ebene zu begegnen, gestaltet sich als schwierig. Ist es am Ende gar unmöglich? In unserem Online-Seminar wollen wir aufzeigen, welche Formen von Populismus es gibt, was ihn so gefährlich macht – und wie wir damit umgehen können.

### **Mit CANVA Kacheln für Social Media gestalten – für eure politischen Botschaften und Veranstaltungen!**

*mit Sara Hoffmann-Cumani, Grafikerin bei der BayernSPD und Stadträtin, die Schulungen liebt unter dem Motto: Wissen teilen und zum Mitmachen animieren.*

CANVA.com bietet eine webbasierte Plattform mit extrem vielen Gestaltungsmöglichkeiten für Text/Bild-Kacheln. Die kostenlose Version ist schon reichhaltig, die Profiversion für 9 Euro/Monat erfüllt jeden Wunsch. In diese Welt wollen wir reinschnuppern und euch erste Orientierungsanleitungen geben. Wir nutzen die Corporate Elemente der SPD und SPD Frauen und fügen eigene Bilder und Grafiken hinzu. Mit diesem Tool könnt Ihr sogar Vorlagen als Gruppe gemeinsam bearbeiten. In CANVA könnt Ihr auch Druckvorlagen erstellen. Auch dazu geben wir euch die wichtigsten Tipps, damit der Druck bei Onlinedruckereien gelingt.

### **Social Media Kacheln mit Musik und Animation pimpen**

*mit Sara Hoffmann-Cumani, Grafikerin bei der BayernSPD und Stadträtin, die Schulungen liebt unter dem Motto: Wissen teilen und zum Mitmachen animieren.*

Für alle, die CANVA.com schon nutzen oder einfach neugierig sind! Wir tauchen ein in die unendlichen Angebote von Musik, Grafiken und animieren damit unsere Social Media Formate. Eure Tipps und Tricks sind herzlich willkommen.

### **„Rechtsfragen, GEMA und Versicherungen im Wahlkampf – Was ist nötig, was ist wichtig.“**

**10.10.2024/ 13.03.2025- 19 Uhr**

*mit Marten Jennerjahn, Abteilungsleiter Kampagne und Kommunikation bei der BayernSPD und Oliver Jauernig, Datenschutzbeauftragter der BayernSPD*

Das Anmelden eines Infostandes oder einer Podiumsdiskussion, das Aufhängen oder –stellen von Plakaten, der Transport der Plakate, das Verteilen von Flyern, Public Viewing der TV-Duelle, Veranstaltungsmusik ... all diese Dinge fallen im Wahlkampf an und werden von den ehrenamtlichen Mitgliedern unserer Partei erledigt. Aber bei all diesen Aufgaben gibt es rechtliche Fragen zu beachten und Risiken abzusichern. Gleiches gilt für den Datenschutz in unserer Partei. Was ist bei Einladungen, Werbeaussendungen und Co. zu beachten? Diesen Fragen widmet sich das Online-Seminar.

### **Wirkungsvoll führen- im Ehrenamt**

**05.12.2024/ 19.02.2025- 19 Uhr**

*mit Sandra Hauber; Stadt- und Kreisrätin, OV-Vorsitzende Zirndorf, Stv. Bürgermeisterin a.D. Freiberufl. Modus Personal- und Organisationsentwicklung*

Führen von Teams und Gruppen ist zunehmend eine echte Herausforderung. In der Freizeit sich immer wieder zu disziplinieren, um neben Beruf, Familie und weiteren Ehrenämtern die nötige Energie und Motivation zu entwickeln. Wie gelingt es Teams und Gruppen im Ehrenamt zu führen und die Teammitglieder zu motivieren.

### **So geht Social Media**

*mit Özge Jacobsen (März/April)*

In diesem Seminar gehen wir die wichtigen Bausteine von Social-Media Nutzung durch: Welche Social-Media-Kanäle nutze ich? Wie entwickle ich ein Profil? Wie baue ich eine Community auf?

### **Meine SPD- Organize /Easy Mailer/ Listenladen/ SPD Shop/ Adresse ändern/ Beitragsquittung**

**14.11.2024/ 12.02.2025- 19 Uhr**

*mit Sebastian Mezger: Ist seit 2019 in der Landesgeschäftsstelle Regensburg unter anderem für digitale Themen zuständig und arbeitet täglich mit den im Seminar vorgestellten Tools und Anette Fay: betreut seit einigen Jahren Genossinnen und Genossen in der Regionalgeschäftsstelle Ansbach; sie kennt die Betreuung der Ortsverein aus erster Hand*

Der Interne Bereich der SPD bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten für Funktionär\*innen. Dieser wird in der nächsten Zeit weiter ausgebaut und immer wichtiger werden. So könne Ortsvereinsvorsitzende Einladungen darüber versenden, Mitgliederlisten prüfen, oder sich Hilfe zu bestimmten Themen holen und eine Vielzahl von Dienstleistungen, wie den SPD Shop nutzen. In diesem Seminar sollen diese Tools vorgestellt werden und die Möglichkeiten aufgezeigt werden.

### **Finanzen, Webkasse und Jahresabschluss**

**10.10.2024, 11.12.2024, 16.01.2025- 19 Uhr**

*mit Julia Kutzer und Sebastian Mezger; Referenten für Finanzen aus der Landesgeschäftsstelle Regensburg*

Schulung zu allen Kassenangelegenheiten: Was sind meine Aufgaben als Kassierer oder Kassiererin der Bayern SPD? Was sind die rechtlichen Grundlagen? Worauf muss ich achten und was könnten Stolperfallen sein? Dieses Seminar gibt Informationen zur Annahme von Spenden, zeigt Tipps und Tricks aus der Praxis und erklärt den Jahresabschluss in der Webkasse.

Die Schulung richtet sich besonders an neu gewählte Kassiererinnen und Kassierer, aber auch alle anderen Genossinnen sind gerne gesehen, sinnvoll ist die Schulung auch für Revisor\*innen und Webkassenbeauftragte

### **Zusammenarbeit über OV Grenzen hinweg – Möglichkeiten und Stolperfälle**

**27.11.2024/ 19.02.2025- 19 Uhr**

*mit Sebastian Mezger: Ist seit 2019 in der Landesgeschäftsstelle Regensburg unter anderem für die Rechenschaftsberichte und Fusionen für ganz Bayern zuständig; er kümmert sich in der Schulung um den technischen Part und*

*Marlen Laurien: Ist Bezirksgeschäftsführerin in Mittelfranken und Vorsitzende eines wachsenden des OVs Ammerndorf. 50 Mitglieder bei 2000 Einwohnern sind eine Hausnummer*

Gemeinsam ist man stärker, dieser Satz gilt in der SPD auf vielen Ebenen. Gerade bei immer weniger Mitgliedern wird eine effektive Zusammenarbeit auch auf der OV Ebene immer wichtiger. Wir wollen euch Möglichkeiten zeigen, wie ihr euch vor Ort effizienter aufstellen könnt. Sollte es irgendwann doch nicht mehr mit einem eigenen OV weitergehen wollen wir euch einen Leitfaden für erfolgreiche Fusionen an die Hand geben.

### **Wegweiser für Neumitglieder: Wie die SPD funktioniert**

**21.11.2024- 19 Uhr**

*mit Matthias Dornhuber ist Vorsitzender der Fürther SPD und stellvertretender Vorsitzender der BayernSPD. Die Organisationsentwicklung und die Einbindung der (Neu-)Mitglieder in die Parteilarbeit und die Willensbildung liegt im besonders am Herzen.*

Die SPD ist eine große Partei mit einer komplexen Struktur. Neben den aufeinander aufbauenden regionalen Gliederungen gibt es Arbeitsgemeinschaften, Arbeitskreise, Themenforen und mehr. Gerade für Neumitglieder ist es nicht immer einfach, sich im vielfältigen Angebot zurechtzufinden und die besten Anknüpfungspunkte für die Mitarbeit zu finden. Gemeinsam wollen wir deshalb darüber sprechen, wie die SPD und die politische Willensbildung in ihr funktioniert und welche Möglichkeiten es gibt, sich einzubringen

## **Schulungen Schwerpunkt Kommunalwahl:**

### **Vorstellung des Gestaltungsportals des SPD Shops**

**21.10.2024- 19 Uhr**

*mit Brigitte Voit, Grafikerin der BayernSPD, ehrenamtlich für die SPD im Bezirksausschuss, hat ein offenes Ohr für eure gestalterischen Fragen und hilft gerne bei der Umsetzung.*

Mit Hilfe des Gestaltungsportals könnt Ihr euren Wahlkampf einfach und im wiedererkennbaren Look der SPD individualisiert von der Gestaltung bis zum fertigen Produkt umsetzen. In dem Kurs werden euch die Wahlkampf-Vorlagen im aktuellen Corporate Design vorgestellt, die Werkzeuge zur

Individualisierung erläutert und der Bestellvorgang des Portals gezeigt. Des Weiteren wird die Verwendung von eigenem Bildmaterial bzw. der Einbau von Bild- und Grafikangeboten der SPD im corporate design vorgestellt.

### **Weichen stellen- Strategieentwicklung im Ortsverein**

**24.10.2024/ 23.01.25- 19 Uhr**

*mit Sandra Hauber; Stadt- und Kreisrätin, OV-Vorsitzende Zirndorf, Stv. Bürgermeisterin a.D. Freiberufl. Modus Personal- und Organisationsentwicklung*

Im Hinblick auf die Kommunalwahlen 2026 ist jetzt der geeignete Zeitpunkt mit einer Strategieentwicklung zu beginnen. Wir gehen in den Erfahrungsaustausch und besprechen praktikable Vorgehensweisen und Methoden für eine gelungene Strategieentwicklung.

### **Auf dem Weg zu einer klugen Wahlkampfstrategie zur Kommunalwahl**

**20.11.2024/ 26.02.2025- 19 Uhr**

*mit Sandra Hauber; Stadt- und Kreisrätin, OV-Vorsitzende Zirndorf, Stv. Bürgermeisterin a.D. Freiberufl. Modus Personal- und Organisationsentwicklung*

Wie entwickle ich meine persönliche Wahlkampfstrategie? Jede Kandidatin und jeder Kandidat ist in ein Team eingebunden. Trotzdem muss jeder im Wahlkampf aufgrund der unterschiedlichen Lebensverhältnisse und Bekanntheitsgrad seine persönliche Wahlkampfstrategie finden. Anhand von praktischen Beispielen werden wir Vorgehensweisen besprechen.

### **So geht Straßenwahlkampf**

*mit Sara Hoffmann-Cumani, Grafikerin bei der BayernSPD und Stadträtin, die Schulungen liebt unter dem Motto: Wissen teilen und zum Mitmachen animieren.*

Wollt Ihr eine Abwechslung zu Infoständen wagen? Dann zeigen wir euch Aktionen, die drei Aspekte verbinden: eure politischen Botschaften, eine bewusste Gesprächskultur und ein gemeinsamer Moment mit den Bürgerinnen und Bürgern in Form von Bodenzeitungen, FilmTalks, Tür-zu-Tür-Kampagnen, themenbezogene Radlrunden oder Spaziergänge, die „Rote Bank“-Aktion, einen Barriere-/Karriere-/Demokratie-Hürden-Lauf, einem interkulturellen Snack, usw. Dabei denken wir unbedingt an inklusive Planungen und tauschen uns über eure Tipps und Tricks aus.

### **Social-Media-Wahlkampf braucht Strategie**

*mit Özge Jacobsen/ Cathrine (Februar/März/April 2025)*

Social-Media ist aus den Wahlkämpfen nicht mehr wegzudenken und spielt eine maßgebende Rolle für die Erreichung und Ansprache von vor allem jungen Zielgruppen. Welche Ziele verfolge ich mit Social-Media? Wie erreiche ich Zielgruppen? Welche Median nutze ich am besten für welche Zielgruppe? Wie entwickle ich Formate? Das Seminar gibt Antworten auf diese und andere wichtigen Fragen und gibt einen Überblick über die wichtigen Details der Nutzung von Social-Media während des Wahlkampfes!

### **Sichtbarkeit**

*mit Team Kampagne*

Wie lassen sich die individuellen Profile der Kandidierenden mit politischen Botschaften, Wahlkampfaktionen, euren Social Media Kanälen und einer guten Pressearbeit verbinden? Wir blicken auf einen flexiblen „Kampagnen-Werkzeugkoffer“, den Ihr je nach euren personellen Möglichkeiten anwenden könnt.

**Kandidierende ansprechen – Hinweise zur Kandidierendensuche zur Kommunalwahl 2026.**

Die Vorbereitungen der Kommunalwahlen sind vielfältig. Die vermutlich größte Herausforderung ist die Kandidierendensuche und die damit einhergehende Reihung der Liste. In diesem Aspekt des Kommunalwahlkampfes liegt jedoch auch das größte Potential für unsere Ortsvereine, Unterbezirke und Kreisverbände.

Gemeinsam sprechen wir über die Ansprache von potenziellen Kandidierenden, die Motivation der Mitglieder vor Ort und die rechtlichen Möglichkeiten im Rahmen der bayerischen Kommunalwahlgesetze.

Das Seminar wird aufgeteilt in verschiedene Zielgruppen: ein Seminar richtet sich an Mitglieder aus Kommunen ohne amtierende/n SPD-Bürgermeister\*in. Die anderen beiden Seminare jeweils an Mitglieder aus Kommunen mit SPD-Bürgermeister\*in, nach Selbsteinschätzung einmal für größere und einmal für kleinere Kommunen.

### **Mandatsbonus?! – Wie ich mein Mandat im Wahlkampf richtig nutze**

Das Seminar richtet sich gezielt an Personen, die bereits ein Mandat innehaben; sei es als Stadtratsmitglied, Kreistagsmitglied oder Bürgermeister\*in. Wir suchen nach Möglichkeiten die Vorteile des Mandates im Wahlkampf für die eigene Kandidatur zu nutzen oder sie gezielt zur Unterstützung der Partei und anderer Kandidierender einzusetzen.

### **Warum SPD? – Strategische Themenauswahl im Kommunalwahlkampf**

Partei, Personal, Programm – in diesem Seminar möchten wir uns auf den Aspekt der Themenfindung und strategischen Themensetzung konzentrieren. Wie können die richtigen Themen im Kommunalwahlkampf gefunden werden und wie kann ein gutes Wahlprogramm geschrieben werden? Diese Punkte möchten wir mit den Aktiven aus den SPD-Gliederungen besprechen und Tipps zur Umsetzung geben.

### **Kommunalwahl 2026 – Rechtliche Hinweise zur Nominierung und Einreichung der Wahlvorschläge**

Im Rahmen der Kommunalwahl und vor allem der Einreichung der jeweiligen Wahlvorschläge sind natürlich eine Reihe rechtlicher Regelungen zu beachten. Das Seminar vermittelt die kommunalrechtlichen und satzungsrechtlichen Regelungen zur sicheren Aufstellung und Einreichung von Wahlvorschlägen und orientiert sich dabei an der Handreichung der BayernSPD und SGK Bayern, die den Gliederungen zum Nachlesen an die Hand gegeben wird.

## **Schulungen fürs Hauptamt:**

### **Wenn am Ende der Zeit zu viel Arbeit übrig bleibt... - vom richtigen Umgang mit Zeit und Stress**

*mit Oliver Jauernig, Bezirksgeschäftsführer SPD Oberfranken, Fachkraft für Stressmanagement (IHK), Fachkraft für Selbst- und Zeitmanagement (IHK)*

Wer kennt das nicht? Das E-Mail-Konto läuft über, das Telefon steht partout nicht still, die To-Do-Liste wird immer länger und die Ehrenamtlichen stehen Schlange. Eines ist klar: Belastungen und hohe Arbeitsdichte lassen sich im Arbeitsalltag nicht vermeiden. Gleichzeitig kann sich anhaltender Stress negativ auf Deine Gesundheit und Deine Leistungsfähigkeit auswirken. In unserem Online-Seminar wollen wir uns damit auseinandersetzen und Dir Hilfestellungen zum richtigen Selbst- und Zeitmanagement geben. Gleichzeitig wollen wir thematisieren, wie man mit Stress umgehen und seine eigene Resilienz stärken kann.

### **Vorstellung des Gestaltungsportals des SPD Shops**

*mit Brigitte Voit, Grafikerin der BayernSPD, ehrenamtlich für die SPD im Bezirksausschuss, hat ein offenes Ohr für eure gestalterischen Fragen und hilft gerne bei der Umsetzung.*

Mit Hilfe des Gestaltungsportals könnt Ihr euren Wahlkampf einfach und im wiedererkennbaren Look der SPD individualisiert von der Gestaltung bis zum fertigen Produkt umsetzen. In dem Kurs werden euch die Wahlkampf-Vorlagen im aktuellen Corporate Design vorgestellt, die Werkzeuge zur Individualisierung erläutert und der Bestellvorgang des Portals gezeigt. Des Weiteren wird die Verwendung von eigenem Bildmaterial bzw. der Einbau von Bild- und Grafikangeboten der SPD im corporate design vorgestellt.

### **(Telefon)- Gespräche strukturieren – Gespräche beenden**

*mit Frank Maaß ist als Diplompsychologe, Trainer, Supervisor und Coach tätig.*

*Er arbeitete 10 Jahre in einer Beratungsstelle als Therapeut für Einzelne, Paare und Gruppen.*

*Seit über 20 Jahren leitet er Aus- und Fortbildungskurse für Mitarbeiter der Telefonseelsorge und leitet Seminare zu den verschiedensten Themen, so auch zur Gesprächsführung.*

*Seit 2002 ist er in Berlin- Pankow in eigener Praxis als Berater, Coach und Supervisor tätig*

Bürger können sich mit den verschiedensten Anliegen am Telefon melden.

Einige möchten eine sachliche Information, manche sind vielleicht sehr aufgebracht und wollen „nur“ Dampf ablassen, andere wiederum möchten einfach nur mit jemandem reden.

Ziel eines gelungenen Gesprächs sollte einerseits sein, dass der Anrufer sich mit seinem Anliegen ernst genommen und verstanden fühlt und dass andererseits die Gespräche nicht einseitig zu Lasten der MitarbeiterInnen gehen.

Neben aktivem Zuhören und Verständnis ist deshalb eine weitere notwendige Fähigkeit, das Gespräch aktiv zu strukturieren und dem Anrufenden eben nicht nur zu folgen.

Nicht umsonst sprechen wir ja von GesprächsfÜHRUNG.

Den roten Faden zu finden, zu halten und nicht zu verlieren, ist eine wichtige und hilfreiche Fähigkeit der MitarbeiterInnen am Telefon, die beiden Gesprächspartnern zu einem befriedigenden Gespräch verhilft.

### **Mit CANVA Kacheln für Social Media gestalten – für eure politischen Botschaften und Veranstaltungen!**

*mit Sara Hoffmann-Cumani, Grafikerin bei der BayernSPD und Stadträtin, die Schulungen liebt unter dem Motto: Wissen teilen und zum Mitmachen animieren.*

CANVA.com bietet eine webbasierte Plattform mit extrem vielen Gestaltungsmöglichkeiten für Text/Bild-Kacheln. Die kostenlose Version ist schon reichhaltig, die Profiversion für 9 Euro/Monat erfüllt jeden Wunsch. In diese Welt wollen wir reinschnuppern und euch erste

Orientierungsanleitungen geben. Wir nutzen die Corporate Elemente der SPD und SPD Frauen und

fügen eigene Bilder und Grafiken hinzu. Mit diesem Tool könnt Ihr sogar Vorlagen als Gruppe

gemeinsam bearbeiten. In CANVA könnt Ihr auch Druckvorlagen erstellen. Auch dazu geben wir euch die wichtigsten Tipps, damit der Druck bei Onlinedruckereien gelingt.

### **„Wie leite ich ein Parteitag?! To-Dos für einen gelungenen Parteitag“**

*mit Sabrina Schlecht Wanderer, Bezirksgeschäftsführerin der OberpfalzSPD*

Ein guter Parteitag besteht aus mehr als der reinen Durchführung. An was muss vorher alles gedacht werden: Wer wird wann und wie geladen? Und wen benötige ich alles für die Durchführung? Dies sind nur zwei Fragen die ihr euch im Vorfeld stellen müsst. Aber auch der satzungstechnisch richtige Ablauf ist für einen gelungenen Parteitag wichtig. Dies und viele weiteren Informationen sollen euch in diesem Seminar mit an die Hand gegeben werden.

