



Bernhard Taubenberger

Leiter Kommunikation & Marketing Schörghuber Stiftung & Co. Holding KG,
Jahrgang 1970, verheiratet, drei Kinder.

1990	Allgemeine Hochschulreife.
1990 bis 1991	Zivildienst.
1991 bis 1998	Studium Neuere und Neueste Geschichte, Politikwissenschaft und Romanische Philologie in Regensburg, Lyon und Bonn. Stipendiat der Friedrich-Ebert-Stiftung.
1998	Magister Artium.

1994 bis 1998	Freier Mitarbeiter Bayerisches Fernsehen, München.
1994 bis 2000	Büroleiter der Bundestagsabgeordneten Brunhilde Irber und Sebastian Edathy, Bonn und Berlin.
2000 bis 2001	Leiter Kommunikation Deutscher Franchise-Verband e.V., München.
2001 bis 2003	PR-Referent Schörghuber Stiftung & Co. Holding KG, München.
2003 bis 2007	Leiter Unternehmenskommunikation Media-Saturn-Holding GmbH, Ingolstadt.
2007 bis 2008	Director Corporate Identity, Public Affairs & Communications und Mitglied der Geschäftsleitung, Coca-Cola GmbH, Berlin.
Seit 2008	Leiter Kommunikation & Marketing Schörghuber Stiftung & Co. Holding KG, München.

Mitglied im Kuratorium Josef Schörghuber-Stiftung für Münchner Kinder, München.

Publikationen:

- »Vorwärts und Freiheit. Zur Geschichte der Sozialdemokratie in Osterhofen«, Osterhofen 1996.
- »Wegmarken der Sozialdemokratie im Vilstal«, Osterhofen 1998.
- »... ein traumhaft schönes, sicheres Schweben. 50 Jahre Wallbergbahn 1951-2001«, München 2001.
- »Licht übers Land. Die bayerische Viererkoalition 1954-1957«, München 2002.
- »Erich Kohlrausch 1899-1960. Ein deutsches Leben«, München 2010.
- »Kabinett Hoegner II, 1954-1957«, in: Historisches Lexikon Bayerns, München 2013.
- »S. Roeder OHG 1841-1952. Aufstieg und Untergang eines deutsch-jüdischen Unternehmens«, München 2015.
- »Parteien- und Kommunalpolitik im Osterhofener Land (1918-1990)«, in: Christian Kuchler/ Jörg Zedler (Hg.): »Das 20. Jahrhundert aus lokaler Perspektive. Osterhofener im Zeitalter der Extreme«, Regensburg 2016, S. 63-88.
- »Ehrbares Handwerk. Die Aufzeichnungen des Wandergesellen Georg Rheinwald«, München 2016.