

# Instagram-Leitfaden

## Wahlkampf in Social Media

Stand: 25.1.2019

## Wahlkampf in Social Media – Instagram



Viele von uns sind darin vertreten, wir alle kommen nicht mehr an ihnen vorbei, ein Wahlkampf wird durch sie stark beeinflusst – die Rede ist von Social Media, in diesem Fall speziell von **INSTAGRAM**.

Bereits 15 Millionen Menschen nutzen diesen Social Media-Kanal in Deutschland. Vor allem potenzielle Erstwähler\*innen tummeln sich auf Instagram, die wenigsten unter 25 Jahren sind noch auf Facebook unterwegs.

Wir wollen Instagram im Rahmen des Wahlkampfs gezielt einsetzen, um Dich als Kandidat\*in bekannt zu machen und Dich zu unterstützen. Dazu habe ich diesen **LEITFADEN** erstellt. Er richtet sich an Einsteiger\*innen, aber hat hoffentlich auch den ein oder anderen nützlichen Tipp für Geübte.

### WICHTIG

Dieser Leitfaden ist an den derzeitigen Gegebenheiten ausgerichtet. Instagram verändert seine Einstellungen, z. B. die Bildgrößen. Jeweils aktuelle Infos findest Du auf <https://allfacebook.de/>, z. B. die derzeitigen Bildgrößen:  
<https://allfacebook.de/pages/bildgroessen-facebook-twitter-google-pinterest>

Bei Fragen zu Deinem Wahlkampf in Social Media kannst Du Dich gerne an mich wenden:  
**Julia Kerzel**, zuständig für das Community Management der BayernSPD



julia.kerzel@spd.de



Julia Kerzel

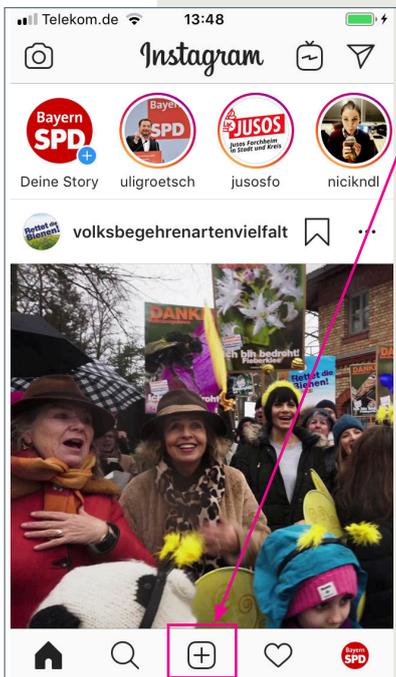


089/23 17 11 67

Verantwortlich: Julia Kerzel  
Gestaltung: Sara Hoffmann-Cumani, Brigitte Voit

## DAS KLEINE INSTAGRAM-ABC:

**ACCOUNT** = Konto bei Instagram



**BEITRAG:** Du kannst vom Handy aus über das Plus-Symbol ein Foto/Video, das auf Deinem Handy gespeichert ist, veröffentlichen. In mehreren Schritten kannst Du es bearbeiten, mit Bildunterschrift und Zusatzinfos, z.B. Ort, versehen.

**BILDUNTERSCHRIFT:** Da Instagram für Bilder ausgerichtet ist, werden die Bildunterschriften schon nach zwei Zeilen abgeschnitten, daher wichtigen Inhalt an den Anfang, @Erwähnungen und #Hashtags ans Ende setzen, oder in einen Kommentar packen.

**Mehr Tipps für Bildunterschriften:**

<https://blog.hootsuite.com/de/instagram-bildunterschriften/#Was%20zeichnet>

**BOOMERANG** = eine Funktion in Instagram Stories und zusätzlich eine eigene gleichnamige App (kostenlos erhältlich im Play Store und Apple Store, keine Registrierung notwendig), die mit der Front- bzw. Rückkamera Deines Handys eine Fotoreihe aufnimmt, die sich mit erhöhter Geschwindigkeit wie ein Boomerang vor- und zurückbewegt.

Du kannst die Videos nicht nur auf Instagram, sondern auch auf Facebook teilen. **So sieht ein Boomerang-Video aus:**

<https://www.instagram.com/p/BjHacllhC5F/?taken-by=bayernspd>

**ERWÄHNUNG** = Du kannst Accounts in Deinem Beitrag mit einem @ suchen und erwähnen (erfolgreich erwähnt, sobald der Account blau hinterlegt ist). Sobald Du einen Beitrag mit einer Erwähnung veröffentlicht hast, bekommt der Account automatisch eine **<<Mitteilung>>** über Deine Erwähnung.

**HASHTAGS** machen Deinen Beitrag besser auffindbar, vor allem für Accounts, die gezielt nach speziellen #Hashtags suchen.



**HIGHLIGHTS** = Einzelnes Foto/Video einer Story, dass Du als Highlight speichern kannst. Es wird auf Deinem Profil über Deinen regulären Beiträgen angezeigt.

**KOMMENTIEREN:** Du kannst unter Deinen eigenen Beiträgen kommentieren und auf andere Kommentare **<<Antworten>>**.

**LIKEN:** Du kannst Beiträge liken, indem du darunter auf das Herz-Symbol klickst. 

**STORIES** = Galerie aus Fotos und Videos, 24 Stunden online, sichtbar für Deine Abonnent\*innen auf der Startseite.



## Die Basis: Viele Bilder, Privates und Hashtags – Dein INSTAGRAM-ACCOUNT

### Grundsatz:

Instagram ist ein „Schöne Bilder“-Kanal, ein Fotoalbum Deines Lebens, bei dem es um den direkten Austausch untereinander geht.

Es kommt also nicht nur auf die reine Anzahl Deiner Abonnent\*innen an. Diese sind nur dann wertvoll, wenn Ihr interagiert. Je mehr Du mit Deinen Abonnenten interagierst, umso größer ist die Reichweite Deiner Beiträge, also die Wahrscheinlichkeit, dass diese auf deren Startseite Deinen Abonnent\*innen angezeigt und von diesen wahrgenommen werden.

### Tipps für gute Interaktion auf Instagram:

- > Überlege Dir zunächst, welche Accounts Du abonnierst und welche Dich im Umkehrschluss abonnieren könnten. Suchst Du Dir zum Beispiel über die Hashtags #SPD, #Sozialdemokratie, #BayernSPD etc. gezielt diejenigen heraus, die zu Deinem Thema sozialdemokratische Politik Beiträge veröffentlicht haben und abonnierst diese Accounts, dann erhöht sich die Reichweite Deiner Beiträge automatisch.



- Im Bereich <<Markiert>> werden Dir alle Beiträge angezeigt, in denen Dein Account markiert wurde. Wenn Du diese Beiträge likest, erhöhst Du die Chance, dass Dir andere Accounts folgen.

Mehr Infos, wie Du passende Accounts findest: <https://byspd.de/bFPVqj>

- > Beiträge von anderen Abonnent\*innen liken
- > Unterstützenden Kommentaren ein Like geben, beantworten
- > **Sachliche Kommentare/Fragen** beantworten, alle anderen ignorieren

Je höher die Qualität Deines Inhalts und Deine Interaktion auf Instagram ist, umso höher ist die Chance, dass Dein Beitrag gesehen wird.



## Wie bespielt Du technisch Deinen **ACCOUNT**?

Du bespielst Deinen **Account über das Smartphone** über die App <<Instagram>>. Die App ist im Play Store bzw. App Store kostenlos verfügbar.

Du kannst auf Deinen Account per PC zugreifen, aber von dort nicht direkt Beiträge veröffentlichen. Dazu brauchst Du zusätzliche Software, wie die kostenlose Gramblr:

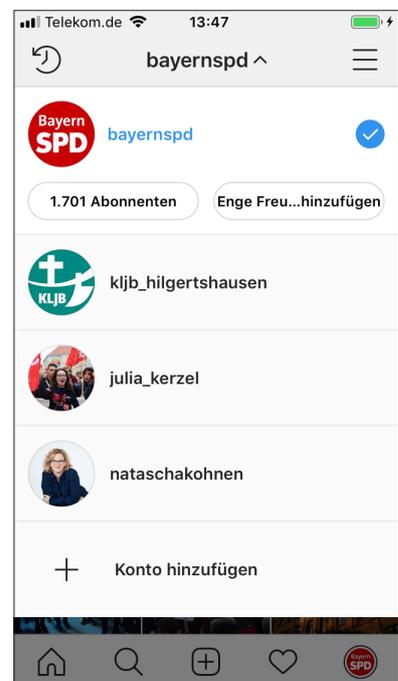
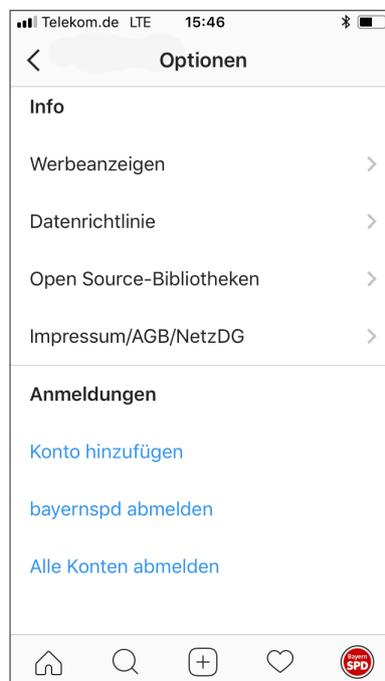
<https://www.pcwelt.de/tipps/Instagram-Fotos-vom-PC-posten-10054583.html>

**Infos zur Registrierung für Instagram:** <https://byspd.de/bbrNaJ>

### Tipps für Dein Profil:

Dein Benutzername sowie Dein Profilbild sollten, wenn möglich, dieselben sein wie bei Deinen weiteren Social Media-Accounts, damit Dein Account leichter zu finden ist. Da das Instagram-Profilbild von Instagram wie bei Twitter auf einen Kreis zugeschnitten wird, solltest Du darauf achten, dass das gewählte Bild auch in diesem Format gut aussieht.

Wichtig: Wenn Dein Wahlkampf-Team Deinen Account mit bespielt, musst Du ihm Deine Zugangsdaten mitteilen. Deine Teammitglieder können für Dich Beiträge veröffentlichen, indem sie unter Einstellungen mit Deinen Zugangsdaten Dein <<**Konto hinzufügen**>>. Anschließend können sie zwischen Deinem und anderen Accounts wechseln.



## Wie bespielst Du strategisch Deinen **ACCOUNT**?

### VIELE BILDER

Fotos und Videos stehen im Vordergrund, Texte sind nebensächlich.

#### Tipps für Deine Bilder:

- > Wenn Du Deinen Instagram-Account neu einrichtest, starte am besten mit drei Deiner besten Bilder. Diese drei Kacheln sehen Deine Abonent\*innen, wenn sie Dein Profil aufrufen.
- > Mach am besten einen Vorrat an Bildern, die Du zeitlos, z.B. Du an einem markanten Platz in Deinem Wahlkreis, oder zu einem bestimmten Datum veröffentlichen kannst, z.B. Du mit Handball für ein Spiel der Deutschen Nationalmannschaft während der WM. Wichtig ist, dass Du so häufig wie möglich auf den Fotos zu sehen bist, um Dein Gesicht bekannt zu machen.
- > Achte auf einen stimmigen Gesamteindruck der veröffentlichten Bilder, mit abwechslungsreichen Fotos, die ein gemeinsamer Stil prägt, zum Beispiel, indem Du Dich auf eine Kategorie von Bildern, z.B. Essen, Landschaftsbilder, Bücher etc. spezialisierst – Ausnahmen bestätigen die Regel.
- > Wenn Du Bilder bearbeitest, verwende am besten immer denselben Filter.



### GESCHICHTEN

Instagram lädt Dich mit der <<Stories>>-Funktion dazu ein Geschichten zu erzählen. <<Stories>> kannst Du zum Beispiel aus Deinen auf Deinem Handy gespeicherten Bildern und Videos erstellen, wenn Du auf das blaue Plusymbol unter Deinem Profilbild klickst.

#### Anleitung zum Erstellen einfacher Stories:

<https://www.youtube.com/watch?v=5kX5PpAEV14>

#### Tipps für Fortgeschrittene:

<https://www.youtube.com/watch?v=vbQHSIfomu0>

## PRIVATES VOR POLITISCHEM

Instagram wird zwar von vielen Politiker\*innen genutzt, um politische Inhalte zu kommunizieren, ist aber mehr noch als Facebook ein Social Media-Kanal für private Inhalte.

### Tipps für die richtige Mischung aus Privatem und Politischem auf Instagram:

- > Überlege Dir zunächst, welche private Seite Du von Dir zeigen willst – Interesse an Kunst, Leidenschaft für's Kochen, Freude an der Natur, Bücherwurm etc.?
- > Nutze Deine Biografie, um zu erklären, was Deine Abonnent\*innen von Deinem Instagram-Profil erwarten dürfen, z.B. Bücherwurm und Sozialdemokratin. Du kannst darin auch passende Emoticons und Hashtags einbauen, die Du oft verwendest, unter denen Dich Deine Abonnenten finden und die sie selber verwenden können.

**Anleitung zum »Profil bearbeiten«:** <https://help.instagram.com/116836975134193/>

- > Verbinde Deine „unpolitischen“ Bilder mit kurzen „politischen Botschaften“ im Bild oder der Bildunterschrift, z.B. in Form politischer Hashtags. Andere Accounts sehen so, was Deine politische Haltung ist. Aktive Accounts, die Du vielleicht vorher nicht kanntest oder auf die Du selbst nicht gekommen wärest, gelangen im Idealfall über Deine Hashtags auf Deinen Account und abonnieren diesen.



### Tipps für Hashtags in Beiträgen:

Wähle eine Mischung aus ein paar eigenen (z.B. #EuropaistdieAntwort) und oft verwendeten Hashtags (wie häufig ein Hashtag verwendet wurde, wird angezeigt, sobald Du ihn in den Beitrag setzt). Verwende nicht zu viele Hashtags, am besten 5, max. 30 erlaubt Instagram. Setze Hashtagreihen ans Ende des Beitrags oder als eine Antwort darunter.