

Facebook-Leitfaden

Wahlkampf in Social Media

Stand: 25.1.2019

Wahlkampf in Social Media – Facebook



Viele von uns sind darin vertreten, wir alle kommen nicht mehr an ihnen vorbei, ein Wahlkampf wird durch sie stark beeinflusst – die Rede ist von Social Media, in diesem Fall speziell von **FACEBOOK**.

Wir wollen Facebook im Rahmen des Wahlkampfs gezielt einsetzen, um Dich als Kandidat*in bekannt zu machen und Dich zu unterstützen. Dazu habe ich diesen **LEITFADEN MIT PRAKТИSCHEN SCHRITTEN** erstellt. Er richtet sich an Einsteiger*innen, aber hat hoffentlich auch den ein oder anderen nützlichen Tipp für geübte „Facebooker*innen“.

WICHTIG

Dieser Leitfaden ist an den derzeitigen Gegebenheiten ausgerichtet. Facebook verändert seine Einstellungen ständig. Jeweils aktuelle Infos findest Du auf <https://allfacebook.de/>, z. B. die derzeitigen Bildgrößen:

<https://allfacebook.de/pages/bildgroessen-facebook-twitter-google-pinterest>

Bei Fragen zu Deinem Wahlkampf in Social Media kannst Du Dich gerne an mich wenden:

Julia Kerzel, zuständig für das Community Management der BayernSPD



julia.kerzel@spd.de



Julia Kerzel



089/23 17 11 67

Die Basis: Authentisch, aktuell und für alle offen – Deine Facebook-SEITE

Facebook unterscheidet zwischen **PERSÖNLICHEN PROFILEN** und **SEITEN**. Für den Wahlkampf spielt die **SEITE** die weitaus wichtigere Rolle.

Sie dient dazu, Dich als Kandidat*in bekannter zu machen und alle Deine potenziellen Wähler*innen zu einem »Gefällt mir« und zum Austausch mit Dir zu bewegen.

**Beispiel
»Profil«**

EIN NEUES GESICHT FÜR BAYERN.

Uli Grötsch

Steckbrief

- Mitglied des Bundestages bei Deutscher Bundestag
- Hat bei BayernSPD gearbeitet
- Hat bei Freistaat Bayern gearbeitet
- Hat hier studiert: Staatliche Wirtschaftsschule Gustl-Lang, Weiden
- Ist hier zur Schule gegangen: SWS Weiden
- Wohnt in Waidhaus
- Aus Waidhaus
- Verheiratet

Uli Grötsch hat einen Beitrag geteilt.
4. Januar um 12:21

Es hat mit den grundlegenden Werten der Europäischen Union zu tun, sea-eye und der Sea-Watch endlich und SOFORT einen sicheren Hafen zuzuweisen!! Danke für euren Einsatz vor Ort, Frank Schwabe und Heiner Lindt!!! Nachdem jetzt auch noch die Regensburger Bürgermeisterin Gertrud Maltz-Schwarzfischer Aufnahmebereitschaft signalisiert hat, sind die Bundesregierung und die Europäische Kommission am Zug!

**Beispiel
»Seite«**

Startseite

Beiträge

Bewertungen

Videos

Fotos

Info

Community

Veranstaltungen

Gruppen

Seiteninfos & Werbung

Seite erstellen

Uli Grötsch neugierig – hier: Deutscher Bundestag
6 Std · Berlin · 69 Personen

Du interessierst Dich für Journalismus? Du hast schon erste Erfahrungen z.B. in der Redaktion Deiner Schülerzeitung gemacht? Gleichberechtigung zwischen Mann und Frau ist genau Dein Thema? Dann bewirb Dich noch bis zum 27. Januar für den diesjährigen #Jugendmediaworkshop im Deutschen Bundestag! Mehr Infos gibt's unten im Kommentar.

Uli Grötsch fragen

"Kannst du mir etwas mehr über dich erzählen?"

"Kann ich etwas mehr über deinen Hintergrund erfahren?"

"Hast du Zeit zum Chatten?"

Gib eine Frage ein ...

| | PROFIL | SEITE |
|--|---|--|
| Nutzer: | Privatperson | Person des öffentlichen Lebens, (politische) Institution, Partei |
| Ziel: | Informationsaustausch mit Freunden & Bekannten | Politische Zwecke |
| Verbinden mit ...: | <ul style="list-style-type: none"> • "Freunden" • Freunde verbinden sich untereinander durch das Versenden und Bestätigen von Freundschaftsanfragen • maximal 5.000 Freunde • Freundschaftsanfragen musst Du manuell bestätigen | <ul style="list-style-type: none"> • "Fans" • Fans verbinden sich mit Deiner SEITE über den »Gefällt mir«-Button • Anzahl der Fans ist unbegrenzt • Fananfragen werden automatisch angenommen |
| Sichtbarkeit: | Abhängig von den Privatsphäre-Einstellungen des Nutzers | Öffentlich, auch für nicht angemeldete Nutzer |
| Pinnwand: | Statusmeldungen können unter der Funktion »Benutzerdefiniert« nur an bestimmte Personen geschickt werden | <ul style="list-style-type: none"> • Filter nach neuesten oder beliebtesten Beiträgen • Fremdbeiträge von anderen Fans können verborgen werden |
| Info: | Unter »Info« eines privaten PROFILS können Nutzer sich und ihre Interessen vorstellen | Die »Info« der Fanseite fungiert als Facebook-Visitenkarte und bietet Dir die Möglichkeit ausführliche Kontaktdaten zu hinterlegen. |
| Facebook-Anzeigen: | Das Bewerben von privaten PROFILEN mit Facebook-Anzeigen ist nicht möglich. | Die Reichweite Deiner SEITE kannst Du mit Facebook-Anzeigen erhöhen. |
| Statistiken zu Face-book-Aktivitäten: | Zu den Aktivitäten und Interaktionen auf privaten PROFILEN stehen dem Nutzer keine statistischen Auswertungen zur Verfügung. | Du kannst unter dem Reiter » Insights « auf Deiner SEITE Daten zum Erfolg Deiner Beiträge sowie zur Demografie der aktiven Nutzer, der Art ihrer Aktivitäten und Interaktionen und vieles mehr betrachten. |

Wie erstellst Du eine SEITE auf Basis Deines PROFILs?

Du kannst eine **SEITE** auf Basis Deines **PERSÖNLICHEN PROFILS** erstellen. Dein Profil- und Titelbild werden automatisch auf Deine **SEITE** übertragen. Der Name Deines persönlichen Kontos wird als Name der **SEITE** übernommen.

Du kannst Deine **SEITE** anschließend natürlich anders als Dein **PERSÖNLICHES PROFIL** gestalten. Dieses bleibt weiterhin bestehen und Du kannst es weiterhin privat oder auch politisch nutzen.

Wichtig: Du kannst auch als Kandidat*in ohne politisches Amt die Kategorie **Politiker/in** auswählen. Nur so kann Deine **SEITE** auch verifiziert werden.

The screenshot shows a Facebook profile for 'Julia Kerzel'. In the top right corner of the main feed, there is a sidebar menu with the following options:

- Deine Seiten: (List of pages)
- Mehr anzeigen ...
- Seite erstellen** (highlighted with a red box)
- Seiten verwalten
- Gruppe erstellen
- Neue Gruppen
- Spendenaktion erstellen
- Werbeanzeigen erstellen
- Werbeanzeigen verwalten
- Aktivitätenprotokoll
- News Feed-Einstellungen
- Einstellungen
- Abmelden

The screenshot shows the 'Seite erstellen' (Create Page) wizard. The first step is 'Seite erstellen' (Create page). It lists several categories:

- Lokales Unternehmen oder Ort
- Unternehmen, Organisation oder Institution
- Marke oder Produkt
- Künstler, Band oder öffentliche Person** (highlighted with a red box)
- Unterhaltung
- Guter Zweck oder Community

The screenshot shows a dropdown menu titled 'Wähle eine Kategorie aus' (Select a category). It lists various categories under 'Wähle eine Kategorie aus' (Select a category):

- Autorin
- Band
- BloggerIn
- Ersteller von Videospiele
- Filmfigur
- Filmregisseur
- Fitnessmodel
- Fotografin
- Gewählte(r) Vertreter(in)
- Journalistin
- Koch
- KomikerIn
- KünstlerIn
- Model
- Motivationsredner
- Musiker/in/Band
- MusikerIn
- NachrichtensprecherIn
- Person des öffentlichen Lebens
- Politiker/in** (highlighted with a red box)
- Politischer Kandidat
- ProduzentIn
- Professioneller Gamer

Es öffnet sich ein Dropdown-Menü.

Wähle Deine Kategorie aus: **Politiker/in**

Verifizieren Deiner SEITE

Du kannst für Deine **SEITE** ein sogenanntes Verifizierungsabzeichen beantragen. Mit diesem Abzeichen bestätigt Facebook, dass Deine **SEITE** eine **authentische Seite** eines/r Politiker/in ist.

Für die Verifizierung benötigt Deine SEITE:

- › ein Titelbild
- › ein Profilbild
- › mindestens einen aktuellen Beitrag
- › Der Name Deiner **SEITE** darf keinen offiziellen Titel oder eine Abkürzung des Titels (z. B.: MdeP oder Europakandidat) und keine Kampagnenslogans oder andere zusätzliche Worte enthalten (z. B.: „Ins Europaparlament“).
- › Die Kategorie Deiner **SEITE** muss »Politiker/in« sein.

Sobald Du diese Punkte umgesetzt hast, schreibe mir eine Mail an

julia.kerzel@spd.de mit:

- › dem Link Deines **PROFILS** und
- › dem Link Deiner **SEITE**

Damit kann ich die Verifizierung Deiner **SEITE** bei Facebook direkt beantragen. Facebook versichert, innerhalb von zwei Werktagen die Verifizierung abzuschließen.

Beachte: Es kommt oft vor, dass Facebook die Verifizierung aus nicht genannten Gründen ablehnt.



An dem blauen Haken auf Deiner Seite erkennst
Du die erfolgreiche Verifizierung:

Freunde von Deinem PROFIL als Fans auf Deine SEITE übernehmen:

Ich werde im Rahmen der Verifizierung Deiner SEITE bei Facebook beantragen, dass Deine "Freunde" automatisch "Fans" Deiner SEITE werden.

Wichtig: Es kann einige Tage dauern, bis Facebook alle Deine Freunde/Abonnenten von Deinem PROFIL als Fans auf Deine SEITE überträgt.

Beachte: Es kommt vor, dass Facebook die Übertragung ablehnt.

Wie bespielst Du technisch Deine SEITE?

Du bespielst Deine SEITE über Dein persönliches Konto

Am PC:

Über den Browser in Facebook-Konto einloggen.

Am Smartphone: Am Besten über die App »Seitenmanager«, da Du damit leichter Deine SEITE bespielen kannst.

Die App ist im Play Store bzw. App Store kostenlos verfügbar.



Wie kann Dein Wahlkampfteam auf Deine Seite zugreifen?

Du kannst Deinem Team unter »Einstellungen« – »Rollen für die Seite« eine »Neue Seitenrolle« zuweisen.

The screenshot shows the Facebook page settings interface. At the top, there are tabs: Postfach, Benachrichtigungen, Insights, Beitragsoptionen, Promotions, and Einstellungen (which is underlined). On the left, a sidebar lists various sections like Allgemein, Nachrichten, Seite bearbeiten, etc., with 'Rollen für die Seite' highlighted by a red box. The main content area has a heading 'Rollen für die Seite' with a sub-section 'Bereiche'. It includes buttons for 'Neue Seitenrolle zuweisen' and 'Bestehende Seitenrollen', both with 'Bereich wechseln' options. Below this, a section 'Neue Seitenrolle zuweisen' is shown with fields for 'Name oder E-Mail eingeben', 'Redakteur', and a 'Hinzufügen' button. A descriptive text at the bottom explains the role's permissions.

Wie bespielst Du strategisch Deine SEITE?

AUTHENTISCH

Du zeigst, welche Persönlichkeit in Dir steckt, mit Beiträgen mit **politischem Bezug**, von Deinem **ehrenamtlichen Engagement**, Deinen **Hobbies** etc. Das ist besonders wichtig, da Facebook persönliche Inhalte durch eine Änderung seines Algorithmus in den Vordergrund stellt.

AKTUELL

Du bespielst Deine **SEITE** am Besten

- > mit ausgewählten, aktuellen und qualitativ hochwertigen Inhalten
- > **regelmäßig, aber nicht zu häufig (z.B. ein Post pro Tag)**

Du beantwortest zeitnah Deine privaten Nachrichten im Postfach oder deaktivierst diese Funktion.

INTERAKTIV

- > Deine Beiträge sind wenn möglich, auf Zustimmung oder Ablehnung ausgerichtet, z.B. als Umfrage.
- > Du sprichst Deine Fans in Deinen Beiträgen direkt an, wenn es sich anbietet.
Tipp: Baue **Fragen** in Deinen Beitrag ein, damit Deine Fans darauf mit Kommentaren reagieren.
- > Du gibst unterstützenden Kommentaren ein „Gefällt mir“.
- > Du beantwortest Kommentare.

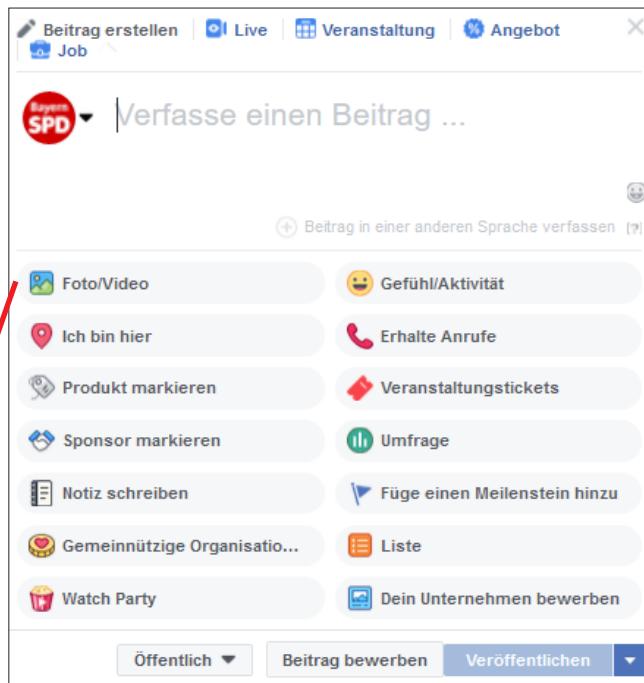


Wie bespielst Du inhaltlich Deine SEITE?

Eigener Inhalt erzielt mehr Reichweite als fremde Beiträge zu teilen.

Wichtig: Achte auf das Bildrecht. Teile **fremde Inhalte** nur anstatt die Inhalte zu kopieren und selber zu posten.

Facebook bietet verschiedene Möglichkeiten für **eigenen Inhalt**:



Du kannst ein »**Foto/Video**« veröffentlichen.
Videos sind derzeit am beliebtesten,
bedeuten aber auch mehr Aufwand als ein Foto zu posten.

Tipps für den Videodreh mit Deinem Smartphone:

<https://www.youtube.com/watch?v=dq49W41Ayqg>

Tipp für eine App zum Videoschnitt (für Android und iOS):

http://www.chip.de/downloads/GoPro-Quik-Videobearbeiter-Android-App_93262883.html

Tipps für Untertitel für Dein Video, die Du über einen Youtube-Kanal erstellen kannst: <https://www.youtube.com/watch?v=tXhoEkkVuJA>

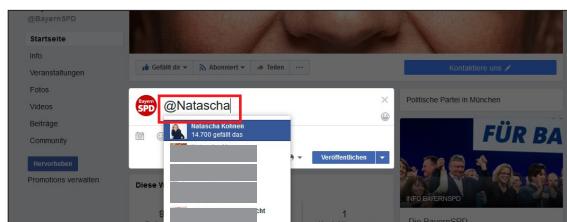
Wichtig: Um für Facebook die Untertitel von Youtube verwenden zu können, musst Du die in Youtube erstellten Untertitel als .srt-Datei herunterladen und sie mit [Videotitel.de](#)_DE.srt benennen.

Tipps für das Hochladen Deines Videos auf Facebook:

<https://www.youtube.com/watch?v=35Meb8Ze6Hk>

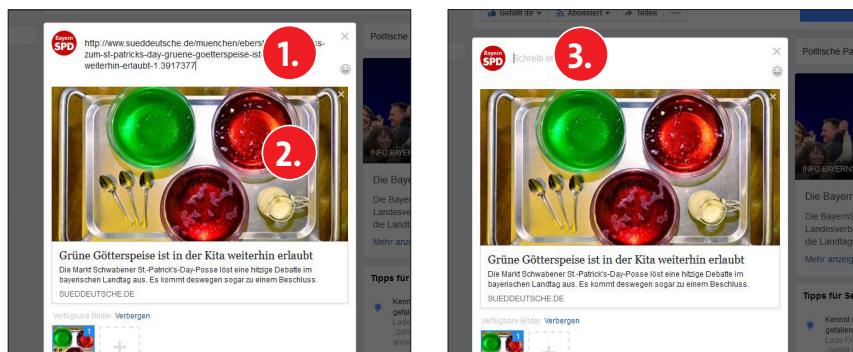
UNSERE TIPPS FÜR DEINEN BEITRAG:

- Lass das Bild bzw. Video sprechen:
Wähle ein bis maximal drei Bilder bzw. ein gutes Video aus.
Wenn Du ein Bildbearbeitungsprogramm wie Canva, Gimp oder Photoshop nutzt, erstelle Kacheln (Bilder mit Text, wie z.B. Deinem Zitat). Dadurch bleibt Deine Botschaft beim Teilen sehr gut sichtbar und wird wahrgenommen.
Aktuelle Größe für Facebook-Posts: 1200 x 630 px im png8-Format
- Halte Deinen Text so kurz wie möglich, weil vor allem kurze Texte gelesen werden. Empfehlung: maximal 150 Zeichen.
- Um **PROFILE/SEITEN**, die Du im Text erwähnst, leicht zu markieren, hilft das Klammeräffchen, z.B. »@Natascha Kohnen«. Klicken Deine Fans auf das markierte **PROFIL**/die markierte **SEITE**, gelangen sie direkt auf die markierte Seite.



Tipp: Markiere die für Deinen Beitrag wichtigen **PROFILE/SEITEN**.

- Möchtest Du mit einem URL-Link verbundenen Inhalt teilen, so kopierst Du den Link in Dein Textfeld (1.). Automatisch erscheint dort die Vorschau des Inhalts (2.). Du kannst den Link löschen, bevor Du den Beitrag veröffentlicht (3.). Die Vorschau wird trotzdem angezeigt.



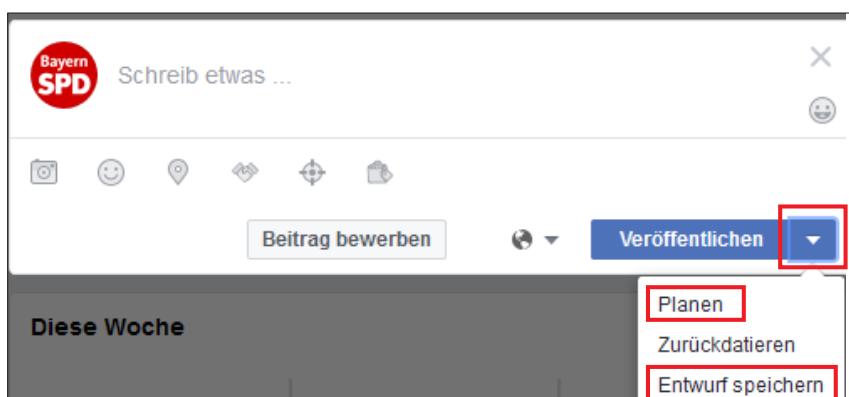
- Verwende **#hashtags** sparsam, z.B. den hashtag zur Europawahl #EuropaistdieAntwort, da Facebook diese möglicherweise mit geringerer Reichweite für Deine **SEITE** „abstrahrt“. Bei Twitter und Instagram dürfen hashtags dagegen sehr großzügig verwendet werden, da andere Deinen Beitrag damit schnell finden, wenn sie nach diesem hashtag suchen.

- Gib zusätzliche Informationen an, wenn es sich anbietet:
Nutze die Funktion, ein **Gefühl oder eine Aktivität** auszuwählen.

- Gib mit »**Ich bin hier**« den Ort an, wo Du gerade bist oder zu dem der Inhalt des Beitrags passt.



Gut zu wissen: Sowohl über den PC als auch mit dem Smartphone kannst Du Beiträge für einen konkreten Zeitpunkt »**Planen**« oder als »**Entwurf speichern**«. Klicke dazu auf den Pfeil neben »**Veröffentlichen**«. Es öffnet sich ein Dropdown-Menü. Du kannst hier den gewünschten Tag und die Uhrzeit angeben, an dem der Beitrag online gehen soll. Diese Funktion ist besonders nützlich für Feiertage oder Deinen Urlaub.





- Nachdem ein **Beitrag mit Foto** veröffentlicht ist:
- Markiere auf dem Foto gezielt Freunde, die Du mit Reichweite unterstützen willst, indem du auf »Foto markieren« und den jeweiligen Kopf der Person klickst. Anschließend kannst Du ihren Namen eingeben bzw. den richtigen Namen deiner Freunde unter den Vorschlägen von Facebook auswählen.

Gut zu wissen: »Freunde«, die nicht markiert werden wollen, können gar nicht ausgewählt werden.

UNSERE TIPPS FÜR DEINE VERANSTALTUNG:

Du kannst eine **Veranstaltung** erstellen und diese als Beitrag auf Deiner Seite, in privaten Nachrichten oder mit allen Freunden teilen.

Damit erreichst Du mehr Menschen als über eine klassische Einladung per Post und den Termin auf Deiner Webseite.

Tipp: Mache dies am Besten am PC.

Dazu benötigst Du:

- > ein Titelbild, in den Maßen 1920 x 1080 px im png8-Format
- > Name der Veranstaltung
- > Datum und Uhrzeit
- > Ort der Veranstaltung
- > Kurze Beschreibung der Veranstaltung unter »Details«

Lade anschließend ausgewählte »Freunde« zu Deiner Veranstaltung ein. So erreichst Du mehr Menschen als nur über eine Mail oder Seiteninfo auf Deiner Webseite.

Alte Stärke. Neue Kraft. Gute Zukunft.

71. ORDENTLICHER LANDESPARTEITAG
26. und 27. Januar 2019

JAN 26 Landesparteitag 2019 der BayernSPD
Öffentlich - Gastgeber: BayernSPD und 3 weitere Personen · 2 Mitveranstalter ausstehend [?]

Zusagen Teilen ...

26. Jan. um 12:00 – 27. Jan. um 16:30 In 5 Tagen

KKC Bad Windsheim Erkenbrechtallee 2, 91738 Bad Windsheim

Freunde einladen Im Messenger teilen Als Beitrag teilen Karte anzeigen

Info Diskussion

Beitrag Foto/Video hinzufügen Umfrage erstellen

Schreib etwas ...

128 nehmen teil · 117 sind interessiert

Ruth, Miloš und 108 weitere Personen nehmen teil oder sind interessiert

Nachricht senden

Vorgeschlagene Freunde

Manuel Feldmann Gefällt BayernSPD

Lilly Blößn Gefällt BayernSPD

Einladen

Neue Veranstaltung von BayernSPD

Diese Information ist zum Erstellen deiner Veranstaltung erforderlich und erscheint möglicherweise im News Feed und in allen Anzeigen, die du für diese Veranstaltung erstellst.

Veranstaltungsfoto oder -video 

Foto/Video ändern

31.01.–13.02.20 EINTRAGEN

Name der Veranstaltung 0 / 64

Ort

Beschreibung

Kategorie

Häufigkeit

Beginn 12:00 UTC+01

Ende 15:00 UTC+01

Weitere Gastgeber 

Du kannst mehrere Freunde oder Seiten, wie Künstler und Sponsoren, hinzufügen, um deine Veranstaltung bekannt zu machen. Diese können Inhalte bearbeiten und sie zu ihren Kalendern hinzufügen.

JUSOS

Wichtig: Füge beim Anlegen der Veranstaltung in der Zeile »**Weitere Gastgeber**« interessierte Gliederungen wie die Jusos vor Ort, beteiligte Politiker*innen, etc. ein.
Das kannst Du auch nachträglich machen.

Diese Personen und Seiten bekommen die Veranstaltung angezeigt, können sie bearbeiten, zu ihrer Seite

hinzufügen, Werbung dafür machen etc. Das verschafft Deiner Veranstaltung mehr Reichweite.

Mein Angebot:

Wenn Ihr die Seite **BayernSPD** hinzufügt, nehme ich Deine Veranstaltungen mit in unsere Veranstaltungsübersicht auf. Somit sehen auch unsere Fans Deine Veranstaltungen.

Wie kannst Du nachträglich »Freunde«/Nutzer*innen zu Deiner **SEITE** einladen?

1. »Freunde einladen«:

Auf deiner »Startseite« auf »Freunde einladen« klicken.

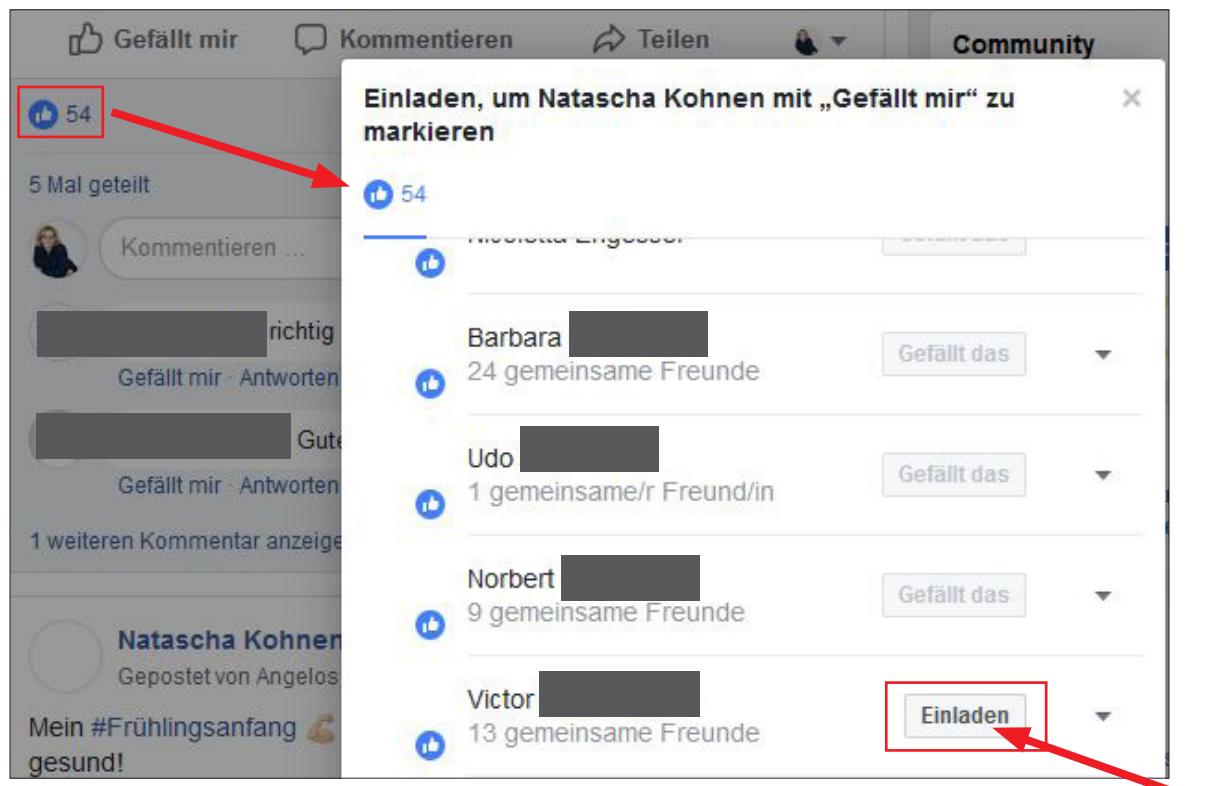
The screenshot shows a Facebook page for 'BayernSPD'. On the left, there's a sidebar with links like 'Startseite', 'Info', 'Veranstaltungen', etc. A red box highlights the 'Hervorheben' button. In the center, there's a post about 'Volksbegehren Arten' with a large image of a bee on a flower. Above the post, there's a share menu with a red box around the 'Freunde einladen' option. To the right, a modal window titled 'Motiviere deine Freunde, BayernSPD mit „Gefällt mir“ zu markieren...' contains a message and three buttons: 'Nicht eingeladen (325)', 'Ausgewählt (0)', and 'Eingeladen (47)'. Below these are dropdowns for 'Alle Freunde' and 'Suche in Alle Freunde', and a red box highlights the 'Alle auswählen' button. At the bottom, there's a checkbox for 'Alle Einladungen auch im Messenger senden' and a large red box highlights the 'Einladungen senden (240)' button.

Im geöffneten Fenster auf **»Alle auswählen«** und anschließend **»Einladungen senden«** klicken.

2. Nutzer*innen einladen:

Du kannst Nutzer*innen, die auf Deine Beiträge reagiert haben, aber nicht Deine »Fans« sind, manuell einladen, Fans Deiner **SEITE** zu werden.

Klicke auf das blaue »Gefällt mir«-Icon. Es öffnet sich ein Fenster, in dem Du nun die einzelnen Personen »Einladen« kannst, damit sie Deine **SEITE** mit »Gefällt mir« markieren.



Was ist der Unterschied zwischen »Gefällt dir« und »Abonniert« von SEITEN?

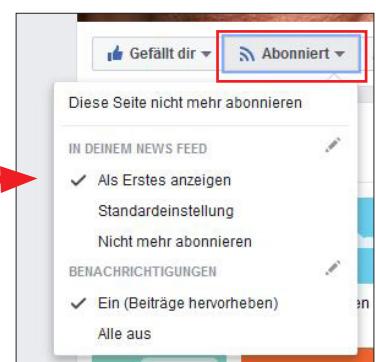
»Gefällt dir«

- › Fan der **SEITE**, z.B. BayernSPD, Natascha Kohnen, etc.
- › Neueste Beiträge der **SEITE** im Newsfeed
- › Automatisch **SEITE** abonniert



»Abonniert«

- › Nur Interesse an **SEITE**, aber nicht automatisch "Unterstützung", z.B. Seiten Deiner Gegenkandidat*innen, etc.
- › Unterschiedliche Einstellungen für Beiträge im Newsfeed



Tipp für optimale Einstellungen:

Weise Deine Fans in einem Beitrag, z.B. mit einem Screenshot, darauf hin, dass sie die Häkchen bei **»Als Erstes anzeigen«** und **»Ein (Beiträge hervorheben)«** setzen sollen. So erhalten sie die neuen Beiträge Deiner **SEITE** prominent platziert auf ihren Startseiten.

Warum sind Facebook-Gruppen sinnvoll?

- + Du kannst in einer Gruppe einem bestimmten Personenkreis ausgewählte Informationen zukommen lassen, z.B. um diese für Deinen Wahlkampf zu mobilisieren.
- + Du kannst Dich in einer Gruppe mit Deinem Wahlkampf-Team austauschen.
- + Du kannst Gruppenmitglieder bitten, ausgewählte Beiträge Deiner Seite zu teilen.

Du hast die Möglichkeit, eine oder mehrere Gruppen für Deine **SEITE** anzulegen. Es gibt **öffentliche, geschlossene** und **geheime Gruppen**.

Du kannst die Gruppe als Deine Seite oder mit Deinem persönlichen Profil verwalten und auch andere Nutzer*innen mit einem persönlichen Profils zu Admins machen.

Öffentliche Gruppen sind komplett sichtbar, in **geschlossenen Gruppen** können nur Mitglieder den Inhalt der Gruppe sehen, **geheime Gruppen** sind nur für Mitglieder auffindbar.

Wichtig: Du kannst nur Freunde mit einem **PERSÖNLICHEN PROFIL** als Mitglieder in die Gruppe einladen und in anderen Gruppen auch nur mit einem **PERSÖNLICHEN PROFIL** Mitglied werden. Wenn Du noch nicht mit Nutzer*innen befreundet bist, die Du in die Gruppe einladen willst, musst Du diesen zunächst eine Freundschaftsanfrage schicken, die diese wiederum bestätigen müssen.

Du kannst über eine Bestätigung entscheiden, wen Du in die Gruppe mit aufnimmst und welche Beiträge Du in der Gruppe zulässt.

Mehr Infos zu Gruppen für Facebook-Seiten findest Du unter:

<https://allfacebook.de/toll/groups-for-pages>

Geheime Gruppe der **SEITE BayernSPD**:
BayernSPD-Kampagnengruppe



Geheime Gruppe der **SEITE BayernSPD**:
BayernSPD-Facebook Feuerwehr



The screenshot shows a Facebook group page for 'BayernSPD-Facebook Feuerwehr'. The left sidebar lists group features like Info, Diskussion, Chats, Ankündigungen, Mitglieder, Veranstaltungen, Videos, Fotos, Dateien, Gruppen-Insights, and Gruppe moderieren. The main area displays a stack of boxes with SPD and Bayern logos. Below the image are buttons for Beigetreten (Join), Benachrichtigungen (Notifications), and Mehr (More). The right sidebar shows the group's profile picture, member count (18.505), and a 'Kontaktiere uns' (Contact us) button. At the bottom, there's a 'MITGLIEDER EINLADEN' (Invite members) section with a text input field and a blue 'Einladen' (Invite) button.

Bitte werde mit Deinem Team Teil der großen **BayernSPD-Facebook-Gruppen**, damit Du die wichtigsten Social Media-Inhalte der Wahlkampagne direkt erhältst und Dich im Wahlkampf mit der **BayernSPD** und **anderen Kandidat*innen** in den sozialen Medien vernetzen kannst.

Wenn Du bereits Mitglied der Gruppen bist:

Lade Deine Freunde bitte selber in die jeweilige Gruppe ein. Wenn Du kein Mitglied der Gruppen bist: Schicke mir bitte eine Mail an julia.kerzel@spd.de mit den Links zu den entsprechenden **PERSÖNLICHEN PROFILEN**, die in die Gruppe eingeladen werden sollen. Sobald meine Freundschaftsanfragen bestätigt wurden, kann ich Dein Team hinzufügen.

Das „Zuckerl“: Werbeanzeigen

Du kannst auf Deiner **SEITE** über den **Werbeanzeigenmanager** Werbung schalten, ob per Browser oder Seitenmanager-App.

Tipp für effektive Werbung:

- › Versuche zuerst, »organische Reichweite« für Deine **SEITE** zu erreichen, indem Du Deine **SEITE** mit eigenen, authentischen, aktuellen Inhalten pflegst und so viele Fans wie möglich dadurch gewinnst.
- › Bewirb nur **Beiträge, nicht Deine komplette Seite..** Die Beiträge, die Du bewirbst, sollten eine gute organische Reichweite von sich aus haben, z.B. Videos.
- › Schneide die Werbeanzeige auf Deine Zielgruppe zu, indem Du den Bereich (bis zu einzelnen PLZ möglich), das Geschlecht, die Altersspanne Deiner gewünschten Zielgruppe auswählst.
- › Setze die Werbebeiträge gering an. Ein paar Euro pro Tag für eine Werbeanzeige reichen gerade zu Beginn des Wahlkampfs aus.
- › Vor allem in der „heißen Phase“ des Wahlkampfs sind Werbeanzeigen bei Beiträgen, die Deine Wahlkampfinhalte unterstützen, wichtig, um ausreichend potenzielle Wähler*innen, auch außerhalb der „Filterblase“ Deiner Fans, zu erreichen.



Tipp für die Nutzung des Werbeanzeigenmanagers:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZI-6SGy7e-M>